

**眼鏡チェーン「ビジョンメガネ」、お客様の誕生日を華やかに演出
 はがきを折りたたむと「ハート型のブーケ」になるバースデーカードお届け
 折り紙のように折って“小さな幸せ”を…「全日本 DM 大賞」受賞作の新デザイン**

全国 106 店の眼鏡専門店舗を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪府大阪市、代表取締役社長 安東晃一)は、誕生月を迎えた当社の顧客向けに、はがきを折りたたむと「ハート型ブーケ」のイラストになるバースデーカードの発送を開始します。店頭商品の割引などの特典を付けた DM(ダイレクトメール)としてお届けします。

新しい DM は、折り紙のようにはがきを折ると、色とりどりのバラが重なったハート型ブーケの絵が現れ、特別な誕生日を祝う演出になっています。

また店舗へはがきを持参いただくと、イラストと同じバラの花の形をした、可愛いせっけんをプレゼントします。

さらに、DM にはメガネや各種

ケア用品などをお得に購入いただける、特別割引の特典も付けています。特典はご本人様だけでなく、ご家族やご友人もご利用いただけます。

新デザインのはがきは毎月末、翌月に誕生日を迎える顧客(当社店舗で商品を購入したことのあるお客様)を対象に発送します。まず 2022 年 3 月 28 日(月)から 4 月が誕生日のお客様へ届けます。



折りたたんで“バラのブーケ”にすると、商品券と割引券の部分が隠れて、販促要素をあえて薄くする工夫も

折りたたんで「花束」になるバースデーカードは「全日本 DM 大賞」銅賞を受賞

当社は、「誕生日のお客様に“小さな幸せ”を届けたい」という思いで、折りたたんでユニークな形状になるデザインのパースデーカードを、2020 年 3 月から顧客向けに発送しています。

第一弾は「花束」、第二弾(2021 年 3 月～)では「バースデーケーキ」のイラストに変わる DM(写真右)を開発。ある月には、約 4 万通の発送に対し、3000 人以上のはがきを持ったお客様の来店があり、従来のセール告知をメインにした誕生月 DM の 2 倍以上の集客につながりました。

この度、2020 年に展開した、「花束」になる仕様のはがきが、優れた DM を表彰する日本最大のコンテスト「全日本 DM 大賞」(主催:日本郵便)で、銅賞を初受賞しました。応募総数 710 点の中で、銅賞は 12 作品です。



従来の 2 倍の集客に！
 “サプライズ”を“来店”につなげた誕生日 DM

同コンテストの審査委員から、「クリエイティブの工夫によりただのハガキから、相手の気持ちを動かす『お花』のプレゼント感を持たせたところは非常に面白い発想」と評価されました。

第36回となる「全日本DM大賞」は、2020年4月1日から2021年9月30日までの間に、実際にDMとして発送されたものを対象に、「戦略性」「クリエイティブ」「実施効果」の3軸の総合点で評価し、グランプリ・金・銀・銅賞のほか、審査委員特別賞、日本郵便特別賞を決定しています。

オンラインではできない、はがきならではの演出を

当社ビジョンメガネは、昨今オンラインによる顧客とのコミュニケーションが主流になる中で、あえてはがきのDMを継続しています。

はがきDMにより、オンラインでは演出できない“嬉しいサプライズ”や、日本人になじみ深い折り紙のように、折ると絵柄が出てくる“あたたかみ”を大事にして、顧客との深いつながりを築くことを目指しています。



新デザインのバースデーカード(DM)概要

発送について	まず2022年3月28日(月)から4月の誕生月の顧客向けに発送、以降2023年2月末までの1年間、毎月末に翌月に誕生日のある顧客に送付します。
発送先について	「ビジョンメガネ」の店舗にて商品購入をされたお客様に、今回のバースデーDMのほか、セールなどお得な情報を記載したはがきをお届けしています。
誕生月特典3点	<p>【1】商品券(税込500円分)...対象はメガネ一式(フレーム、レンズ)やコンタクトレンズ、補聴器、各種ケア用品など店舗で扱う全商品 ※他の優待値引きとの併用可、有効期限は到着から約40日間 ※はがき1枚につき1人1回利用可能。</p> <p>【2】15%割引券...対象は1万円以上のメガネ。レンズ入れ替えにも使用可能 ※他の優待券との併用は不可、有効期限は到着から約40日間 ※期間中、何度でも利用可能。</p> <p>【3】バラの花びら型のせっけん(プリンセスソープ)...折りたたんだはがきをお店にご持参いただくとプレゼント ※有効期限は到着から約40日間 ※はがき1枚につき1人1回利用可能 ※特典内容、有効期限は発送月によって異なります。</p>

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435名(2021年7月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		
店舗 全国106店	・「ビジョンメガネ」全店(全国15都府県、104店舗) ・「eyevory by ビジョンメガネ」全店(埼玉県1店舗、愛知県1店舗)		
一般問合せ	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879(勝又) / 070-2834-3177(角田)