

「パーソナルカラー診断」で肌や髪の色に似合うフレームカラー選びを！
魅力を引き立て、くすみの無い目元へと導く 1本を全 25 種からセレクト
女性用眼鏡フレーム「華色（ハナイロ）」

全国 104 店の眼鏡専門道を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、パーソナルカラー診断により、自身に最も似合うフレームカラーを選べる女性用眼鏡「華色(ハナイロ)」が好評発売中です。

「華色」は、独自の「パーソナルカラー診断」をもとに選んだ、肌や髪、目の色に似合う色のフレームを身に着けることで、自身の魅力を引き立て、より美しく見せることを目的とした自社ブランドです。

フレームは全 7 型です。それぞれに、四季(スプリング・サマー・オータム・ウインター)にちなんだ似合う色を揃え、計 25 バリエーションからセレクトできます。

2022 年 9 月発売のフレームでは、ピンクやラベンダー、ワインなど、エレガントで落ち着いた色のある“大人のカラー”を揃えています。

価格は、全 7 型ともに税込 24,900 円(薄型レンズ代込)です。



計 25 バリエーションから選べる「華色」(写真はイメージ)
 自身のパーソナルカラーを知り、身につけることで、若々しく健康的に見えるほか、フェースラインをハッキリとさせる“小顔効果”とお肌に透明感が出る“美肌効果”が期待できます

店頭と HP ができる「パーソナルカラー診断」で四季にちなんだ 4 タイプに分類
肌をより美しく見せながら、くすみの無い目元へと導くフレームカラー選びを！

「ビジョンメガネ」独自のパーソナルカラー診断は、店頭と当社ホームページ上で受けることが可能です(無料)。

専用チャートで、肌と地毛、目の色の 3 つの質問に答えると、自身のカラーを四季の 4 タイプ(スプリング・サマー・オータム・ウインター)に分類。

診断結果をもとに、自身に似合うフレームの色を提案します。

肌を美しく、健康的に見せながら、くすみの無い目元へと導く 1 本を選べます。

さらに HP 上では各季節のタイプごとにおすすめのアクセサリやメイクカラーも確認可能。トータルで“似合わせ”を叶えます。



肌の色が黄みがかかったイエローベース(イエベ)「スプリングタイプ」
 春に咲く花々のような元気で明るいピンクのフレームがイチオシ

アクセサリ	メイク
シルバー系、繊細で上品な小ぶりのデザイン 	【リップカラー】 柔らかく明るめのローズピンク 
	【アイカラー】 べースカラー 肌馴染みのいい 明るめの茶系 
	ポイントカラー 柔らかいローズピンク

**ブルーベース(ブルベ)「サマータイプ」におすすめの、
 アクセサリとメイクカラー**

【2022.9 発売】品番「HA-1006」「HA-1007」

微細な彫金やラメで顔周りを華やかに！“アクセサリー感覚”で楽しむフレーム

2022年9月発売のフレーム(品番「HA-1006」「HA-1007」)は、顔周りを華やかに彩る美しい装飾やラメで、アクセサリーのように着飾れるデザインが特徴です。

ゴールドを基調とした、高級感のあるメタルフレームを採用。ヨロイ(レンズとツルのつなぎ目)に細かい彫金を施したり、フロント(レンズ周り)前面に微細なラメを散りばめています。

動くたびに光の反射で表情を変え、横顔や目元を明るく、美しく見せてくれます。

またアクセントとして、ツルの先端にバイカラーを採用。「ラベンダー×ブルー」や「レッド×ホワイト」といった、上品で洗練された配色を施し、細部にもこだわります。

2型ともに王冠のようにレンズ上部の角が張った、トレンドの「クラウンパント(多角形)型」です。丸と四角形を組み合わせた個性的な形状が、フェースラインをシャープな印象にし、また目元のアクセントにもなるため、“小顔効果”が期待できます。



(左)アクセントとして、ツルの先端に上品で美しいバイカラーを採用
(右)新型の鼻パッド。厚さ1ミリの超薄型形状で、クリアベージュのカラーなので、肌なじみ抜群
また、鼻に跡が付きにくい、クッション性の高い特殊な樹脂製の素材。
ツルツルした表面でパッドに化粧品が移りにくく、ファンデーションが落ちてしまうなどのメイク崩れを防いでくれます

【2021.7 発売】品番「HA-1001」～「HA-1005」

“顔なじみの良さ”や華やかな雰囲気演出するデザインにこだわった全5型

2021年7月発売のフレーム5型(品番「HA-1001」～「HA-1005」)も。

定番人気の「オーバルタイプ」1型と、顔なじみの良い「ボストンタイプ(丸みを帯びた逆三角形)」2型、ボストンタイプをベースにフレームの上部を横一直線にカットしたデザインが王冠のように見えるのが特徴の「クラウンパントタイプ」1型、さらにクールな雰囲気「スクエアタイプ」1型の計5型を用意します。

それぞれ、“大人女性”が普段使いしやすいデザインにこだわっています。

全7型の特徴（計25バリエーション）

一落ち着いた印象のオーバルタイプ「HA-1001」

定番の「オーバルタイプ」。どんな顔型にも似合いやすいので、初めてメガネを掛ける方におすすめです。金属素材のフレームで、知的で落ち着いた印象に見えます。

【全4色(4バリエーション)】



一トレンドのクラウンパント型「HA-1002」

人気が高まっているトレンドの「クラウンパント(多角形)タイプ」。ユニークな形で、個性を出したい方に。リム(レンズを囲む部分)上部のカラーがアクセントになり、華やかな雰囲気を演出。

【全4色(4バリエーション)】



一柔らかさを演出するボストンタイプ「HA-1003」

「ボストンタイプ」で、丸みを帯びた逆三角形のフレームが柔らかさを演出。フロント(前枠部分)は板状メタルタイプでパーソナルカラーをしっかりと見せるので、メイク感覚で取り入れられます。

【全4色(4バリエーション)】



一クールな印象を与えるスクエアタイプ「HA-1004」

知的でクールな印象の「スクエアタイプ」。フロントはアセテート、テンプルはベータチタンのコンビフレームです。カジュアルなデザインと掛け心地の良さで、普段使いしやすい一本です。

【全3色(3バリエーション)】



一掛けるだけでオシャレ感UP、ボストンタイプ「HA-1005」

フロントはアセテート、テンプルはベータチタンと異素材ミックスのコンビフレームに、クラシカルな「ボストンタイプ」の玉型を合わせました。掛けるだけでオシャレ感をアップできます。

【全2色(2バリエーション)】



一顔周りを飾る美しい彫金！洗練されたブラウンピンクやラベンダーなどのカラー展開「HA-1006」

レンズとツルのつなぎ目に、細やかで美しい彫金(画像、赤丸)を施すことで、横顔に華やかさをプラスします。

ゴールドを基調としたフレームで、洗練されたブラウンピンクやラベンダーなど4種のカラーを採用しています。

また、「クラウンパント(多角形)型」の上下の枠を、少し潰したような形状で、丸みを抑えた大人らしい上品なデザインも特徴です。

フレーム上部を横一直線にカットした眉の形に近い形状で、いまトレンドの平行眉とも好相性。眉のラインが違和感なく“キリッ”と見え、小顔効果が期待できます。

【全4色(4バリエーション)】



レンズ周りにラメを入れアイマークをしたように！輪郭をシャープに見せるデザイン「HA-1007」

レンズ周りに、微細なラメをたっぷりと散りばめています。光の反射で、目元のハイライト効果が期待できるので、まるでアイマークをしたように目の周りを美しく見せます。

また、板状のフレームで表面積が大きく、より一層パーソナルカラーの効果を実感できるのもポイントです。さらに、フレーム下部に、直線と角を取り入れたデザインで、お顔の輪郭をシャープな印象にしてくれます。

目尻に向かって緩やかに上昇するラインで、リフトアップ効果も発揮します。

カラーもゴールドがベースで、マットな質感のピンクやワインなど4種類から選べます。



【全4色(4バリエーション)】

最軽量モデルはわずか8g！弾力性ある素材で長時間かけても疲れにくい掛け心地

「華色」シリーズのテンプル(ツルの部分)には、全7型共通で、弾力性がある軽量素材「ベータチタン」を使用しています。テンプルは、弧を描くような形状にすることで、お顔をふんわりと包み込みながらも、程よいホールド感を実現。

最軽量モデルはわずか8g(レンズ部分除く)で、一日中掛けていても疲れにくい設計です。

商品概要

商品名	華色-Hanairo-(ハナイロ)		
税込価格	24,900円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス6,000円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、オプション機能性プラス3,500円～		
販売店 全104店	「ビジョンメガネ」/全店(全国102店舗) ※2023年7月末時点 「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」2店(埼玉県1店舗、愛知県1店舗)		
品番名 発売日 (全7型)	HA-1001、HA-1002、HA-1003、HA-1004、HA-1005、HA-1006、HA-1007 ※HA-1001～HA-1005…2021年7月9日(金)発売 ※HA-1006、HA-1007…2022年9月17日(土)発売		
色	全25色 ※7型×各型4カラーずつ (一部のカラーは生産終了のため、ご用意がない商品もあります)		
商品HP	https://www.vision-megane.co.jp/hanairo/		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		
備考	商品の価格、カラー、仕様などは予告なく変更となる場合があります 上記は、2023年7月末現在の情報です		

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	415人(2022年7月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:勝又、金井、福本

Tel.03-6452-5220/070-4306-3879(勝又) Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net