

耳に巻き付く特殊形状 <絶対にずり落ちないスポーツ用眼鏡> 新商品

細身で高級感ある「メタルフレーム」、ビジネスシーンとの兼用タイプ

わずか 16g ! 軽量性・弾力性に優れたチタン素材で運動時に快適なかけ心地 !

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、耳に巻き付く独自の形状で、「運動中に絶対にずり落ちない」がコンセプトのスポーツ用眼鏡「マイドゥ スポーツ(MYDO Sports)」の新商品を、2023年8月12日(土)から全国103店で発売します(薄型レンズ代込、税込23,900円)。

新商品はシリーズ初となるメタルフレームで、スポーツとビジネスシーンの兼用タイプです。気軽に通える「コンビニジム」がブームの中、出勤前や仕事帰りのトレーニングでそのまま使える眼鏡として開発しました。細身で高級感のある金属素材のフレームで、知的な印象を演出します。

「運動中の快適なかけ心地」も徹底的に追及しています。テンプル(ツルの部分)に軽量性と弾力性に優れたベータチタンを採用、最軽量モデルはわずか16グラムを実現しています(レンズ部分除く)。

またレンズとツルのつなぎ目のパーツを、アーチを描くような広がった形状にすることで、こめかみの締め付け感を軽減します。

新商品は男性向けです。2型各3色、ブラックやシルバーなどスタイリッシュなカラーを揃えます。

人気 YouTuber 絶賛 ! 激しく動いてもズレずにフィット、見え方安定でストレスフリー

「マイドゥ スポーツ」は、フレームの耳にかかる部分(先セル)に、耳の後ろまで巻き付いて固定する、特殊形状のパーツを採用している点が最大の特徴です。

耳に吸い付くようにしっかりとフィットするので、走ったり、飛び跳ねたりと激しく動いても、汗をかいても、ずり落ちません。



先セルが耳にぐるっと巻き付くユニークな形状

常に正しいかけ位置をキープし、ピントと視界を良い状態で保つため、ランニングやゴルフなどのスポーツをストレスフリーで楽しめます。眼鏡のズレを防止する眼鏡バンドなどの使用も不要です。

「マイドゥ」は、人気ユーチューバーが「本当にズレないのか」を実証した動画も話題のアイテムです。

「広い視野」「優れた耐久性」…特徴によって選べる、2タイプの新フレーム



【左】品番「MDS3002」…ハーフリムタイプ。レンズの下半分のフチ(リム)が無く、レンズの縦幅は34ミリと広いので、広い視野を確保し、目線を落とした時も視界が見切れない設計。また、スッキリしたデザインでクールな印象を演出。眼鏡がずれると困る仕事から、ちょっとしたスポーツの時も、かけ替えずに使いたい方に!

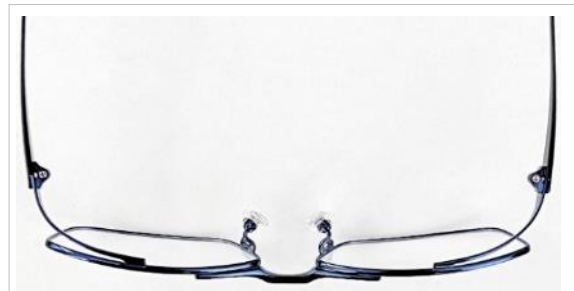
【右】品番「MDS3001」…レンズ全体にフチのある、耐久性に優れたフルリムタイプ。動きの少しハードなスポーツもOK。かけ幅を広めにとっているため、ゆったりとかけられ、こめかみへの締め付け感を感じにくい設計

錆に強いチタン素材！スポーツ後は水で丸洗い、汗や皮脂を落として清潔にキープ！

新商品はチタン素材を使用しているため、耐久性が高く、また錆(さび)に強いのも特徴です。

スポーツの後は、眼鏡を水で丸洗いしていただくのがおすすめです。流水で眼鏡に付着した汚れを洗い流した後に、眼鏡拭きのような柔らかい布で優しく拭き取ります。

運動中に付着した汗や皮脂、ホコリなどの汚れを落とすことで、清潔にお使いいただけます。



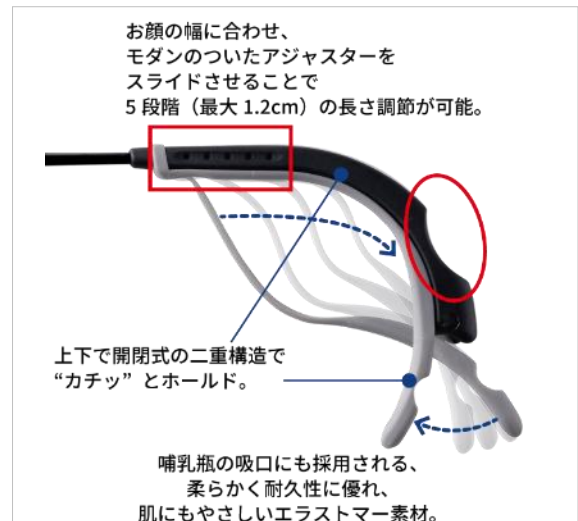
左右のヨロイ(前枠とツルをつなぐパーツ)を前枠より少し外側に張り出し、アーチ状にすることで着用時のこめかみへの圧迫感を軽減

耳にかかる部分の「5つのこだわり」、哺乳瓶の吸い口の樹脂素材で柔らかく圧迫感なし

<1> 上下で開閉式の二重構造で、耳に“巻き付く”先セル

フレームの耳にかかる部分のパーツである先セルが、長さの異なる上下2本の特殊構造になっています。独自開発の先セルは、短い上の部分が通常的眼鏡と同じ形状なのに対して、長い下の部分は開閉式で、かける前は開いた状態です。

眼鏡を耳にかけたところで、先セルを耳の方へ下に軽く押しすと、下部が閉じます。上部と“カチッ”と合わさると、下部が耳を包みこむように、巻き付きます。



<2> 柔らかく丈夫！哺乳瓶の吸い口の素材

耳にかかる部分は、哺乳瓶の吸い口にも使われるエラストマー素材(樹脂)の中でも、柔らかく丈夫なものを採用。下側の部分は特に柔らかい素材を使用しています。試行錯誤を重ねて、耳に吸いつくようなフィット感を保ちながら、耐久性を上げるとともに、運動中に、長時間かけても痛みや圧迫感のない、かけ心地の良さを実現しています。

<3> 耳に巻き付く力加減を程よくする“半月”の切り込み、痛み軽減

耳にかかる部分に、半月のような切り込み(写真、赤丸)を入れ、巻き付く力を調整しています。外側に力を逃がすことで、痛みが生じづらい“適度な力加減”になるよう設計しています。

<4> 簡単に長さ調整可能、ツルが1.2cm伸縮、顔の奥行きに合う究極のフィット感

先セルは長さ調整も可能。顔の奥行きに合わせて、かかり具合を調整することができます。“究極のフィット感”を感じていただくためのこだわりです。ちょうど耳の上にくるあたり(写真、赤四角囲み)に小さな穴を設け、ツルの長さを調整できます。穴は3mm間隔で、最大1.2cm伸縮します。簡単に調整できるので、スポーツをするときはフィット感を強めるなど、利用シーンに合わせることもできます。

<5> 「カチッ」と鳴る「音」にもこだわり、装着感UP

“カッコいい音”にもこだわりました。耳にかかる部分のパーツ下側が上側にピタッとはまると、「カチッ」と小気味のいい音が鳴ります。装着感を高める工夫です。

シリーズ誕生 20 年！累計販売 14 万本を突破とロングヒット中 絶対にずり落ちない眼鏡「MYDO（マイドゥ）」

ビジョンメガネの自社ブランド「MYDO（マイドゥ）」は、「絶対にずり落ちない」がコンセプトの大人の男性向け眼鏡です。2004 年 8 月に新登場し、今年 2023 年で 20 年目を迎えます。

一時終売していたものの、2019 年 6 月に復刻。紳士用とスポーツ用、ジュニア用の 3 種を展開し、当社のロングヒット商品となっています。2023 年 7 月現在、シリーズの累計販売本数は 14 万本を突破しています。

また大人気ユーチューバーが、「商品の絶対にずり落ちない特長」を「走る」「縄跳び」「転倒」「パンチをされる」といったユニークな実験で立証して話題になりました。

商品の最大の特徴は、耳を包むように巻きつけてホールドさせる、特殊構造「スーパーホールドモダン」です。眼鏡ユーザーならではの「仕事や勉強、スポーツの時にフレームがずり落ちてきてストレス」の解消のため開発しました。

なかでもスポーツ用の「マイドゥスポーツ」は、ランニングやゴルフのプレー中のほか、フィッシングなどにも“全集中”できるスポーツギアとして、ご好評いただいています。

「マイドゥスポーツ」愛用者の声

○ランニング中、汗をかいても着地する時の振動でもずれないので、装着感を感じません。きちんと視界が確保できて、集中すると眼鏡をかけていることすら忘れてしまいます。

○トレーニングで、縄跳びしてもバランスボールで仰向けになって体を反らしてもずれない。ずれるどころか全然動かない！本当に最強！

○ゴルフクラブを構えた時にずれないからスイングに集中できる。（写真はイメージ）



「マイドゥ」着用方法 3 ステップ



- 【1】フレームのモダン下部分を開いて耳にかける
- 【2】耳の位置で眼鏡を下へ降ろすと“カチッ”と音がします
- 【3】フレームのモダン下部分が閉じて耳を包み込むようにホールド

開閉式の特種パーツが耳を包むようにホールド。耳にかかる部分が回り込み、安定したかけ心地かけた見た目は、普通の眼鏡と変わりません

新商品概要

商品名	マイドゥ スポーツ(MYDO Sports)		
税込価格	23,900 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ ※UV カット標準装備)付 ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、オプション機能性プラス 3,500 円～		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性用		
素材	フロント:チタン テンプル:ベータチタン		
品番	MDS3001	MDS3002	
サイズ・重さ	57□15-141(↓32.6) / 16g ※レンズを除く	55□16-141(↓34.0) / 18g ※レンズを除く	
注釈	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(ツル)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)		
色	ブラック / グレー / ネイビー×ブラック	シルバー / グレー / ネイビー×シルバー	
発売日	2023 年 8 月 12 日(土)		
販売店 全 103 店	◇ビジョンメガネ / 全店(全国 101 店舗) ※西明石店除く全国の店舗 ◇「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)		
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/mydo/		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

(参考情報) 紫外線量によってレンズの色がサングラスのように変化する「調光レンズ」

ランニングやゴルフなどの屋外スポーツが趣味の方向けに、レンズの種類を「調光レンズ」にするのが販売スタッフのイチオシです。(別途料金レンズ代金プラス税込 11,000 円)

「調光レンズ」は、紫外線量によってレンズの色が変化するのが特徴です。

例えば、紫外線量が少ない曇りや夕方にはクリアカラーに、紫外線量が多い晴天の日中には色が濃くなりサングラスとして使用可能です。

※色が変わるまで少し時間がかかります



紫外線とまぶしさ対策に、掛けかえ不要で便利! 紫外線100%カット!

調光タイプのレンズは、天候や時間帯による掛け替えが不要なので、まさに 1 本で 2 本分の役割を持ちます。また紫外線カット機能も搭載しています。運動している際の“まぶしさ対策”となり、体力の消耗を防いだり、集中力をキープすることが期待できます。

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	434 名(2023 年 4 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		
運営店舗 全 104 店	◇ビジョンメガネ / 全店(全国 102 店舗) ※2023 年 7 月時点 ◇「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株) Clover PR 内) 担当:勝又、金井、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net 070-4306-3879(勝又)