

シンプルなフレームに、ガラスの粒子を吹き付けるなど“光沢を抑える”加工を施した  
素材や上質感にこだわる 30代以上向けの“ミニマル”なアイウェア  
ユニセックスで使える「鯖江産眼鏡」 新商品

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、30代以上の“大人の男女”を対象にした眼鏡ブランド「a.TOKYO(アポイントトーキョー)」の新作2型を新発売します。発売日は2024年8月16日(金)で、価格は税込24,800円(薄型レンズ代込み)です。全国97店で販売します。

新商品は、いまファッショントレンドとして再燃している90年代の「ミニマル」をテーマにデザインしています。フレームの装飾を最小限にする一方、フロント(前枠)やテンプル(ツル)に細かなガラスの粒子を吹き付ける「サンドブラスト加工」や、表面に細い線を無数に刻む「シャーリング加工」などの光沢を抑える加工を施すことで、“大人のこなれ感”を表現します。

フレームは、オン・オフで使いやすい定番のポストン型(丸みを帯びた逆三角形の形状)と、ポストリントン型(逆台形に丸みを加えた形状)の2型です。

新商品は、眼鏡の一大産地である「鯖江産」で、職人が1本ずつ丁寧に手仕事で作っています。性別を問わずフィットする絶妙なサイズ感も特徴です。



チタンに微細なガラスの粒子を吹き付け、  
表面に細かな凹凸をつけるサンドブラスト加工を施すことで  
光沢を抑えマットな質感に。  
素材や上質感にこだわる、大人向け眼鏡



## － マットな質感の“オールチタン”素材、ボストン型の「NAO（ナオ）」

ボストン型の「ナオ (NAO)」は、フレーム全体にチタン素材を採用しています。7.8g(レンズを除いた重さ)と軽いため、ストレスフリーで着用いただけます。

ST(ソリッドチタン)カラーは、フロントに細かなガラスの粒子を吹き付ける「サンドブラスト加工」を施しています。表面に微細な凹凸を作ることで光の反射を抑え、落ち着いた輝きで洗練さを表現しています。

あえて装飾を加えない華奢でシンプルなデザインは、ビジネスシーンにも使いやすく、柔らかな丸みが大人の落ち着いた印象を演出します。

カラーは、チャコール、オリーブ、べっ甲を模した柄のブラウンデミ、ビンテージ感のあるソリッドチタンの4色展開です。



上) ビンテージ感のあるソリッドチタン  
下) べっ甲を模した柄のブラウンデミ

## － トレンドの透け感を取り入れた、ボスリントン型の「KEI（ケイ）」

ボスリントン型の「ケイ (KEI)」のフロントは、硬質でしなやかなチタン素材のフレームをベースに、滑らかな手触りで透明感のある発色が美しい天然樹脂のアセテート素材を挟むように一体化させた、ユニークなフレームデザインです。

BKH(ブラックハーフ)、BKCL(クリアブラック)、DM(ブラウンデミ)の3色は、チタン素材の表面に、細い線を無数に刻む「シャーリング加工」を施しています。光沢を抑えることで、柔らかな輝きで落ち着いた都会的な印象に仕上がっています。知的な印象のチタンと、カジュアルな印象のアセテートによる異素材のコントラストが“ミニマルな装い”のアクセントになります。

イチオシは、フレーム上部がブラック、下部がクリアのグラデーションになった「ブラックハーフ」です。トレンドの透け感を取り入れたデザインで、肌との重なりが“大人のセンシュアル(官能的)”を演出します。



カラーは、ブラック、クリアブラック、ブラウンデミのほか、くすみカラーのアッシュブルーの全4色をラインアップします。

## 「a.TOKYO (ア ポイント トーキョー)」新商品 (2 型) 概要

商品名	a.TOKYO(ア ポイント トーキョー)	発売日	2024 年 8 月 16 日(金)	
税込価格	24,800 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500 円～			
販売店 全 97 店	◇「ビジョンメガネ」全店(全国 15 都府県 95 店舗) ※松原店、松原駅前店、ぐみの木店、宝塚店では取り扱いがありません。 ◇「evevory by(アイボリーバイ)ビジョンメガネ」2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)			
商品 HP	<a href="https://www.vision-megane.co.jp/items/?brand_id=41">https://www.vision-megane.co.jp/items/?brand_id=41</a> ※新型の情報は 8/16(金)AM11:00 公開			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性・女性用			
品番	NAO(ナオ)(全 4 色:CHA チャコール/OLV オリーブ/ST ソリッドチタン/DM ブラウンデミ)			
商品仕様	サイズ	48□20-145(\$42.0)	重さ	7.8g(レンズ部分除く)
	素材	フロント…チタン、 テンプル…チタン		
	フレームやテンプルに施した加工 ・ST(ソリッドチタン)…フロント:サンドブラスト加工/テンプル:サンドブラスト加工 ・CHA(チャコール)、OLV(オリーブ)…フロント:塗装 ・DM(ブラウンデミ)…フロント:転写			
	KEI(ケイ)(全 4 色:BKH ブラックハーフ/ASBL アッシュブルー/BKCL クリアブラック/DM ブラウンデミ)			
	サイズ	47□20-145(\$37.5)	重さ	11.2g(レンズ部分除く)
	素材	フロント…チタン/アセテート、 テンプル、ブリッジ…チタン		
	チタン部分に施した加工 ・BKH(ブラックハーフ)、BKCL(クリアブラック)、DM(ブラウンデミ)…シャーリング加工 ・ASBL(アッシュブルー)…サンドブラスト加工			
備考	サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位はすべて mm)			
ブランド名 の 由来	「流行の発信は東京から」と「アルファベットの始まりは A から」という 2 つの理由から、「a.TOKYO(ア ポイント トーキョー)」というブランド名に。 その時々トレンドを発信していくことをコンセプトにしています。			
問合わせ先	電話番号(代表):06-6556-9450 ※受付時間:10:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

### 会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	440 人(2024 年 4 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		